

APPRÉCIATION GÉNÉRALE

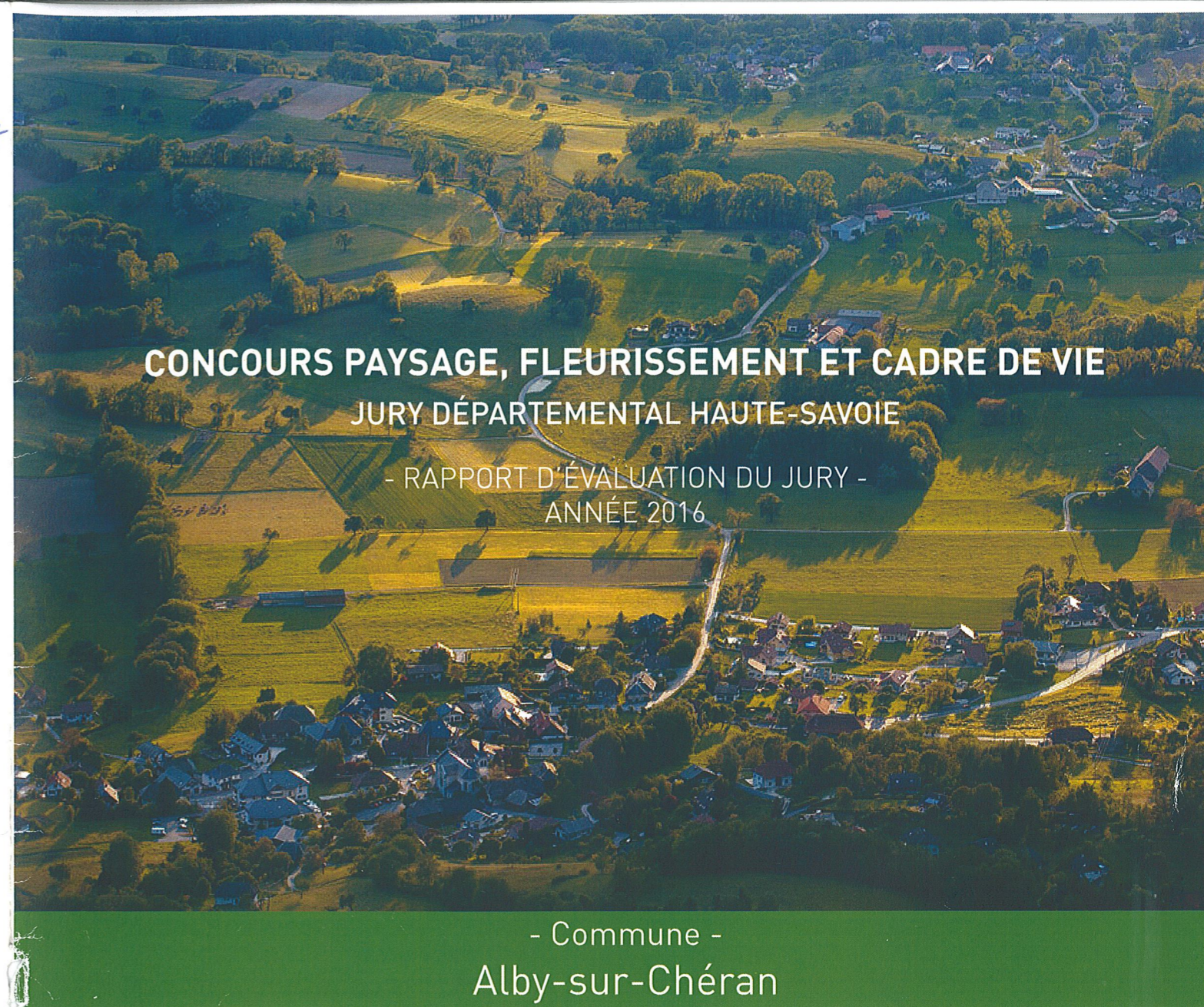
POINTS REMARQUABLES → Fleurissement de qualité dont celui du nouveau pont
→ circuit de la mouche qui parle de l'ensemble de l'histoire de la commune.

→ Le musée de la cordonnerie réhabilité.
→ Les chantiers de réinsertion.
→ Les jardins familiaux. Les déplacements doux fait et en projet.

POINTS À AMÉLIORER → Harmonisation des couleurs du fleurissement et revoir le positionnement des bacs (la combe, le voir, commerce...)
→ Nettoyer la signalétique de la commune et les stèles.
→ Enlever des oriflammes en mauvais état.

AVIS DU JURY

cité médiévale de caractère avec 1 patrimoine riche et une équipe municipale dynamique et à l'écoute de ses agents.



Nombre d'habitants : plus de 2 000

Classement actuel : **0 fleur** 1 fleur 2 fleurs 3 fleurs 4 fleurs

Représentants de la commune :

Maire : MARTIN Jean-Claude - 04 50 68 10 10

Responsable concours : CHAMPLONG Mireille - 04 50 68 97 17

Responsable(s) SEV : GRILLET Bernard - 06 23 75 79 28

Membres du jury : Mme THABUIS Carole
M. GLADIEUX Christophe
M. LE BARON Jean Jacques (Savoie)

Date et heure de la visite : 12/07/16 à 14h

haute
savoie
le Département

Paysages
de NOS COMMUNES



CRITÈRES D'ÉVALUATION

1 / LA DÉMARCHE DE VALORISATION

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présentation des motivations pour l'obtention du label par le maire				
Connaissance et prise en compte des exigences du label			**/**	****/*****
Connaissance et prise en compte du contexte local (culturel, économique, social, environnemental...)		*	**/**	****
Stratégie d'aménagement paysager et de fleurissement				
Cohérence entre le projet municipal, sa réalisation et sa gestion		*	**/**	****
Prise en compte du paysage dans le projet d'aménagement	*	**	****/*****	
Présence du végétal toute l'année		**/**	****	****
Stratégie de gestion				
Présence et cohérence de modes de gestion	*	**	****	****
Pertinence de la gestion en fonction des lieux	*	**	****/*****	

2 / ANIMATION ET PROMOTION DE LA DÉMARCHE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions vers la population				
Information		*	**/**	****
Concertation	**/**	****	****	
Animation		**/**	****/*****	
Promotion du label	*	**	****	****
* Actions vers les touristes				
Information / animation		**/**	****/*****	
Promotion du label	*	**	****	****
* Actions vers les services municipaux				
Information / concertation / coproduction		*	**/**	****
* Actions vers les autres gestionnaires de l'espace public				
Information / concertation / coproduction	*	**	****/*****	

3 / PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT

inexistant | initié | réalisé | conforté

Arbres				
Diversité botanique	*	**	****/*****	
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/**	****	****
Qualité d'entretien et mesures de protection		**/**	****/*****	
Renouvellement	*	**	****/*****	
Arbustes, plantes grimpantes				
Diversité botanique	*	**	****/*****	
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/**	****	****
Qualité d'entretien (taille notamment)		**/**	****/*****	
Renouvellement	*	**/**	****	
Pelouses, prairies, couvre-sols...				
Pertinence des plantations (choix des variétés) en fonction des lieux	*	**/**	****	
Qualité d'entretien		**/**	****/*****	
Fleurissement				
Diversité botanique		*	**/**	****
Pertinence des compositions (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/**	****	****
Créativité	*	**	****/*****	
Harmonie des compositions (association végétale, couleurs, volume)		**/**	****	****
Qualité d'entretien	*	**/**	****	

4 / GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions en faveur de la biodiversité				
Connaissance et inventaire			**/**	****/*****
Protection			**/**	****/*****
Amélioration	*	**	****/*****	****
Sensibilisation			**/**	****/*****
Actions en faveur des ressources naturelles				
Sol (connaissance, protection, valorisation)	*	**/**	****	
Eau (origine et économie de la ressource)		**/**	****	****
Intrants (réduction des produits de synthèse et solutions alternatives)		**/**	****	****
Déchets verts (limitation et valorisation)		**/**	****/*****	
Énergie (réduction des consommations et solutions alternatives)	*	**/**	****	
Actions en faveur de la qualité de l'espace public				
Maîtrise de la publicité et des enseignes		**/**	****	****
Rénovation et entretien des façades	*	**	****/*****	
Effacement des réseaux	*	**	****/*****	
Intégration du mobilier urbain		*	****/*****	****
Qualité de la voirie et des circulations		*	****/*****	****
Propreté		*	****/*****	****

5 / ANALYSE PAR ESPACE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Entrées de commune		*	****/*****	****
Centre de commune			****	****/*****
Quartiers d'habitation		*	****/*****	****
* Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Parcs et jardins			**/**	****/*****
Jardins à vocation sociale et pédagogique	**/**	****	****	
Abords d'établissements publics		*	****/*****	****
Cimetières	**/**	****	****	
Espaces sportifs	**/**	****	****	
Zones d'activité		**/**	****/*****	
Espaces naturels		*	****/*****	****
Maillages et coulées vertes	**/**	****	****	
Infrastructures de déplacement	*	**	****/*****	
Autre espace				

6 / LA VISITE DU JURY

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présence d'un binôme élu et technicien			**/**	****/*****
Organisation de la visite		*	****/*****	****
Pertinence du circuit		*	****/*****	****

critères spécifiques : critères à apprécier uniquement si la commune est concernée. *

Pour plus d'information : www.villes-et-villages-fleuris.com

Ces critères d'évaluation ont été établis en concertation avec les communes et le réseau à travers les enquêtes menées par le CNVVF entre 2009 et 2011. Ils ont été formalisés par un groupe de travail qui a associé des représentants des communes, des départements, des régions et du CNVVF.