

APPRÉCIATION GÉNÉRALE

POINTS REMARQUABLES → Voie centrale desie pour Bos et vélos
→ 20 points.
→ alignement de chênes.
→ fleurissement annuel choix de pl de fleurissement.
→ Dynamisme de l'équipe.

POINTS À AMÉLIORER → Verger dans le parc.
→ Cercueil être plus persistant.

AVIS DU JURY / PRÉSÉLECTION AU CONCOURS RÉGIONAL

Acquisition de la 3^{ème} fleur possible à l'avenir
si l'entretien des espaces est maintenu.

Pour plus d'infos sur le concours vous pouvez consulter le site : www.paysages74.fr



CONCOURS PAYSAGE, FLEURISSEMENT ET CADRE DE VIE
JURY DÉPARTEMENTAL HAUTE-SAVOIE

- RAPPORT D'ÉVALUATION DU JURY -
ANNÉE 2014

- Commune -
Seynod

Nombre d'habitants : 19 000

Classement actuel : 0 fleur 1 fleur **2 fleurs** 3 fleurs 4 fleurs

Représentants de la commune :

Maire : CAMUSSO Françoise - 04 50 33 45 00

Responsable concours : HALSKA Marie-Hélène - 04 50 33 45 78

Responsable(s) SEV : HALSKA Marie-Hélène - 04 50 33 45 78

Membres du jury :

N. Le Notre

N.F. Poubeau

Date et heure de la visite :

5 Septembre 2014 - 15h00 -



CRITÈRES D'ÉVALUATION

1 / LA DÉMARCHE DE VALORISATION

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présentation des motivations pour l'obtention du label par le maire			**	****
Connaissance et prise en compte des exigences du label			**	****
Connaissance et prise en compte du contexte local (culturel, économique, social, environnemental...)		*	****	****
Stratégie d'aménagement paysager et de fleurissement				
Cohérence entre le projet municipal, sa réalisation et sa gestion		*	****	****
Prise en compte du paysage dans le projet d'aménagement	*	**	****	****
Présence du végétal toute l'année		**	****	****
Stratégie de gestion				
Présence et cohérence de modes de gestion	*	**	****	****
Pertinence de la gestion en fonction des lieux	*	**	****	****

2 / ANIMATION ET PROMOTION DE LA DÉMARCHE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions vers la population				
Information		*	****	****
Concertation	**	****	****	****
Animation		**	****	****
Promotion du label	*	**	****	****
* Actions vers les touristes				
Information / animation		**	****	****
Promotion du label	*	**	****	****
* Actions vers les services municipaux				
Information / concertation / coproduction		*	****	****
* Actions vers les autres gestionnaires de l'espace public				
Information / concertation / coproduction	*	**	****	****

3 / PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT

inexistant | initié | réalisé | conforté

Arbres				
Diversité botanique	*	**	****	****
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**	****	****
Qualité d'entretien et mesures de protection		**	****	****
Renouvellement	*	**	****	****
Arbustes, plantes grimpantes				
Diversité botanique	*	**	****	****
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**	****	****
Qualité d'entretien (taille notamment)		**	****	****
Renouvellement	*	**	****	****
Pelouses, prairies, couvre-sols...				
Pertinence des plantations (choix des variétés) en fonction des lieux	*	**	****	****
Qualité d'entretien		**	****	****
Fleurissement				
Diversité botanique		*	****	****
Pertinence des compositions (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**	****	****
Créativité	*	**	****	****
Harmonie des compositions (association végétale, couleurs, volume)		**	****	****
Qualité d'entretien	*	**	****	****

4 / GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions en faveur de la biodiversité				
Connaissance et inventaire		**	****	****
Protection		**	****	****
Amélioration	*	**	****	****
Sensibilisation		**	****	****
Actions en faveur des ressources naturelles				
Sol (connaissance, protection, valorisation)	*	****	****	****
Eau (origine et économie de la ressource)		**	****	****
Intrants (réduction des produits de synthèse et solutions alternatives)		**	****	****
Déchets verts (limitation et valorisation)		**	****	****
Énergie (réduction des consommations et solutions alternatives)	*	**	****	****
Actions en faveur de la qualité de l'espace public				
Maîtrise de la publicité et des enseignes		**	****	****
Rénovation et entretien des façades	*	**	****	****
Effacement des réseaux	*	**	****	****
Intégration du mobilier urbain		*	****	****
Qualité de la voirie et des circulations		*	****	****
Propreté		*	****	****

5 / ANALYSE PAR ESPACE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Entrées de commune		*	****	****
Centre de commune			****	****
Quartiers d'habitation		*	****	****
* Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Parcs et jardins			**	****
Jardins à vocation sociale et pédagogique	**	**	****	****
Abords d'établissements publics		*	****	****
Cimetières	**	**	****	****
Espaces sportifs	**	**	****	****
Zones d'activité		**	****	****
Espaces naturels		*	****	****
Maillages et coulées vertes	**	**	****	****
Infrastructures de déplacement	*	**	****	****
Autre espace			****	****

6 / LA VISITE DU JURY

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présence d'un binôme élu et technicien			**	****
Organisation de la visite		*	****	****
Pertinence du circuit		*	****	****

critères spécifiques : critères à apprécier uniquement si la commune est concernée. *

Pour plus d'information : www.villes-et-villages-fleuris.com

Ces critères d'évaluation ont été établis en concertation avec les communes et le réseau à travers les enquêtes menées par le CNWF entre 2009 et 2011. Ils ont été formalisés par un groupe de travail qui a associé des représentants des communes, des départements, des régions et du CNWF.