

APPRÉCIATION GÉNÉRALE

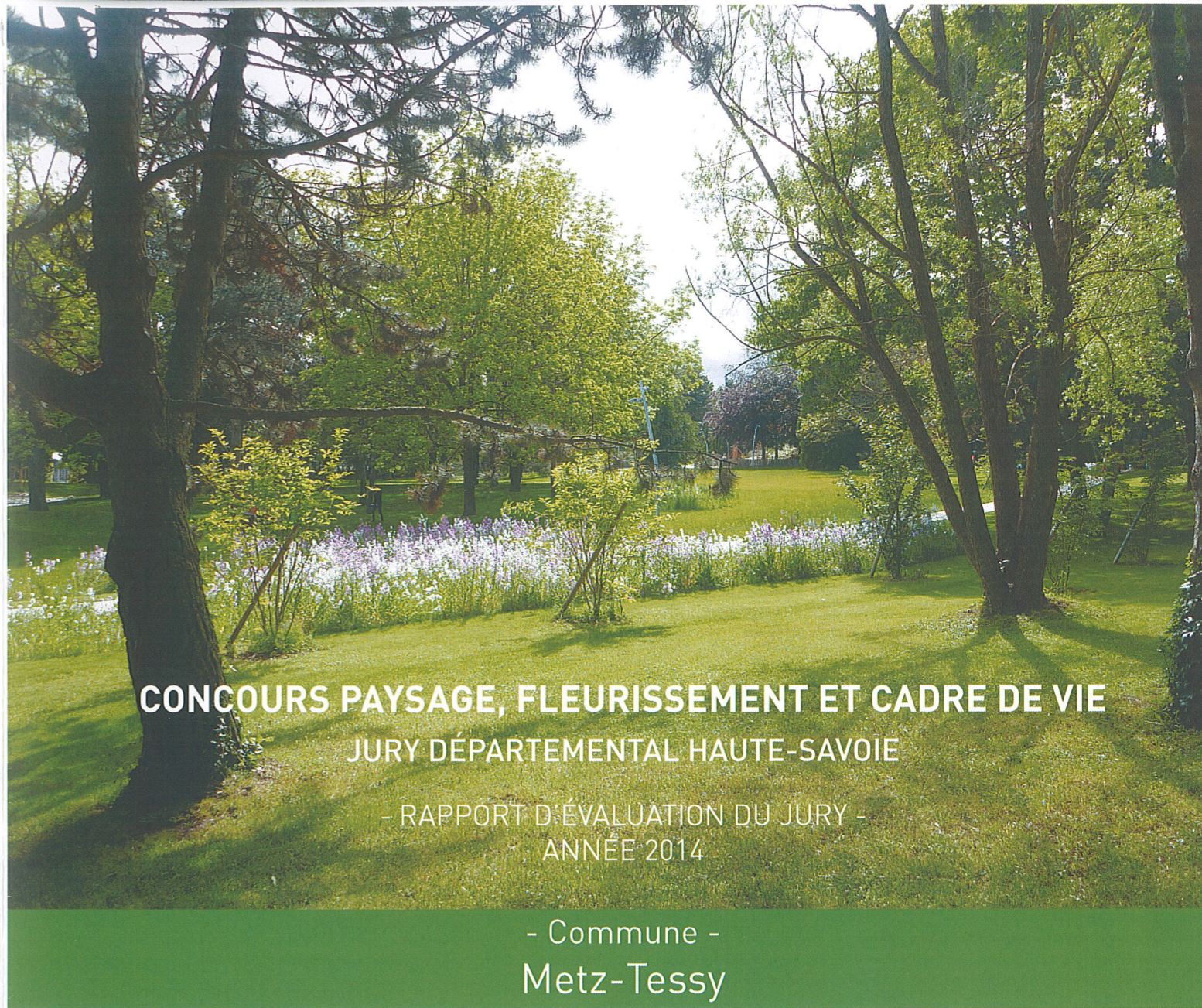
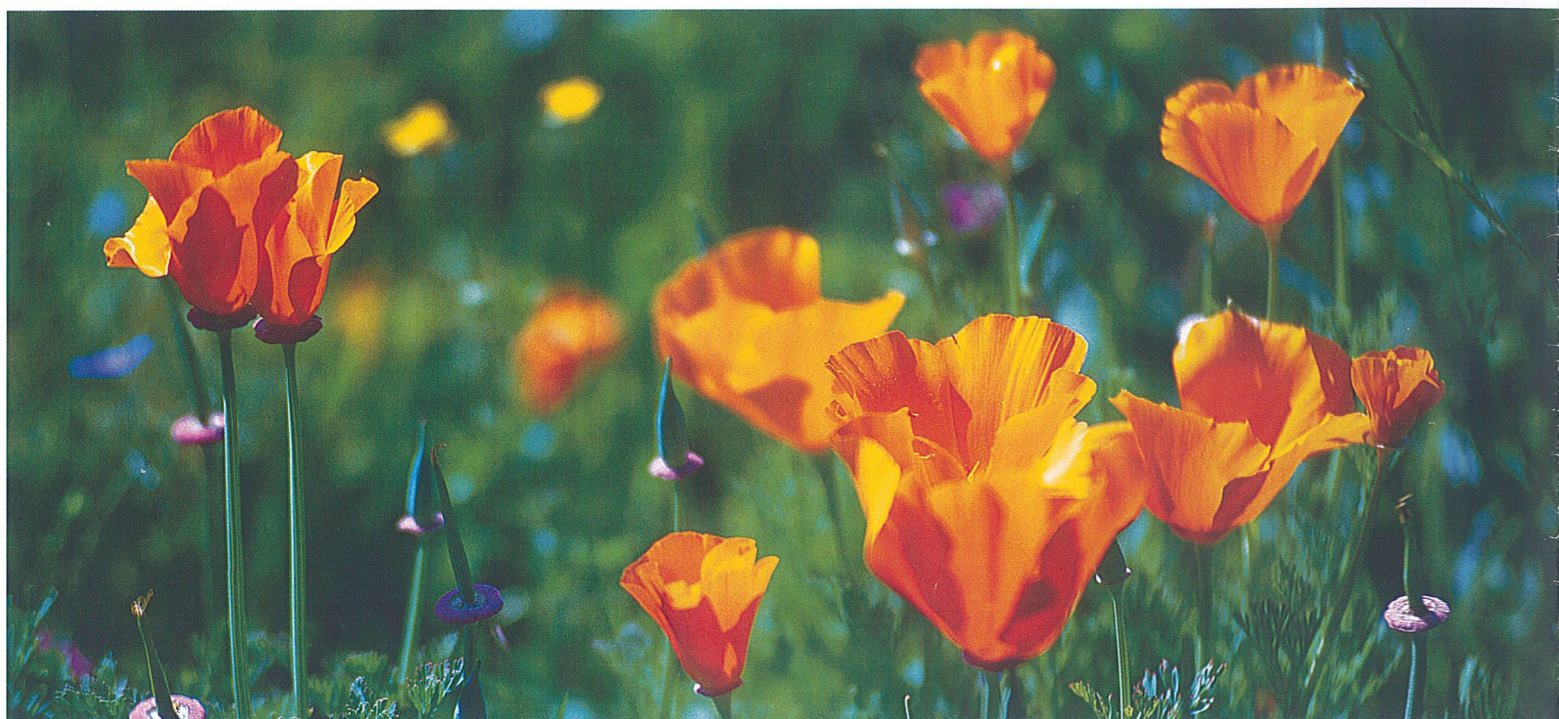
POINTS REMARQUABLES → Enrichissement du réseau.
→ participation collective.
→ voie douce (vélos).
→ Voie culturelle amenée à la mairie.
→ Entée de ville.

POINTS À AMÉLIORER Préciser un passage pertinent avec une
de l'observation de la 2^e fleur.
Il ne manque pas grand-chose pour obtenir cette
2^e fleur.

AVIS DU JURY / PRÉSÉLECTION AU CONCOURS RÉGIONAL

Commune dynamique.

Pour plus d'infos sur le concours vous pouvez consulter le site : www.paysages74.fr



Nombre d'habitants : 2 929

Classement actuel : 0 fleur **1 fleur** 2 fleurs 3 fleurs 4 fleurs

Représentants de la commune :

Maire : GUICHARD Ségolène - 04 50 27 16 72

Responsable concours : HENRY Mathieu - 04 50 27 37 97

Responsable(s) SEV : BENSAID Nadir - 06 08 10 41 21

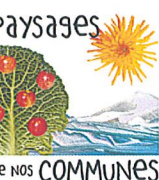
Membres du jury :

N. Le Notre

N.F. Pouteau

Date et heure de la visite :

5 Septembre 2014 - 13 H 30.



CRITÈRES D'ÉVALUATION

1 / LA DÉMARCHE DE VALORISATION

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présentation des motivations pour l'obtention du label par le maire				
Connaissance et prise en compte des exigences du label			**	***/****
Connaissance et prise en compte du contexte local (culturel, économique, social, environnemental...)		*	***/****	****
Stratégie d'aménagement paysager et de fleurissement				
Cohérence entre le projet municipal, sa réalisation et sa gestion		*	***/****	****
Prise en compte du paysage dans le projet d'aménagement	*	**	***/****	
Présence du végétal toute l'année		**/*	****	****
Stratégie de gestion				
Présence et cohérence de modes de gestion	*	**	****	****
Pertinence de la gestion en fonction des lieux	*	**	***/****	

2 / ANIMATION ET PROMOTION DE LA DÉMARCHE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions vers la population				
Information		*	***/****	****
Concertation	**/*	**	****	
Animation		**/*	***/****	
Promotion du label	*	**	****	****
* Actions vers les touristes				
Information / animation		**/*	***/****	
Promotion du label	*	**	****	****
* Actions vers les services municipaux				
Information / concertation / coproduction		*	***/****	****
* Actions vers les autres gestionnaires de l'espace public				
Information / concertation / coproduction	*	**	***/****	

3 / PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT

inexistant | initié | réalisé | conforté

Arbres				
Diversité botanique	*	**	***/****	
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/*	****	****
Qualité d'entretien et mesures de protection		**/*	***/****	
Renouvellement	*	**	***/****	
Arbustes, plantes grimpantes				
Diversité botanique	*	**	***/****	
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/*	****	****
Qualité d'entretien (taille notamment)		**/*	***/****	
Renouvellement	*	**/*	****	
Pelouses, prairies, couvre-sols...				
Pertinence des plantations (choix des variétés) en fonction des lieux	*	**/*	****	
Qualité d'entretien		**/*	***/****	
Fleurissement				
Diversité botanique		*	***/****	****
Pertinence des compositions (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/*	****	****
Créativité	*	**	***/****	
Harmonie des compositions (association végétale, couleurs, volume)		**/*	****	****
Qualité d'entretien	*	**/*	****	

4 / GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions en faveur de la biodiversité				
Connaissance et inventaire			**/*	***/****
Protection			**/*	***/****
Amélioration	*	**	***/****	****
Sensibilisation			**/*	***/****
Actions en faveur des ressources naturelles				
Sol (connaissance, protection, valorisation)	*	**/*	****	
Eau (origine et économie de la ressource)		**/*	****	****
Intrants (réduction des produits de synthèse et solutions alternatives)		**/*	****	****
Déchets verts (limitation et valorisation)		**/*	***/****	
Énergie (réduction des consommations et solutions alternatives)	*	**/*	****	
Actions en faveur de la qualité de l'espace public				
Maîtrise de la publicité et des enseignes		**/*	****	****
Rénovation et entretien des façades	*	**	***/****	
Effacement des réseaux	*	**	***/****	
Intégration du mobilier urbain		*	***/****	****
Qualité de la voirie et des circulations		*	***/****	****
Propreté		*	***/****	****

5 / ANALYSE PAR ESPACE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Entrées de commune		*	***/****	****
Centre de commune			**/*	***/****
Quartiers d'habitation		*	***/****	****
* Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Parcs et jardins			**/*	***/****
Jardins à vocation sociale et pédagogique	**/*	**	****	
Abords d'établissements publics		*	***/****	****
Cimetières	**/*	**	****	
Espaces sportifs	**/*	**	****	
Zones d'activité		**/*	***/****	
Espaces naturels		*	***/****	****
Maillages et coulées vertes	**/*	**	****	
Infrastructures de déplacement	*	**	***/****	
Autre espace				

6 / LA VISITE DU JURY

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présence d'un binôme élu et technicien			**/*	***/****
Organisation de la visite		*	***/****	****
Pertinence du circuit		*	***/****	****

critères spécifiques : critères à apprécier uniquement si la commune est concernée. *

Pour plus d'information : www.villes-et-villages-fleuris.com

Ces critères d'évaluation ont été établis en concertation avec les communes et le réseau à travers les enquêtes menées par le CNVVF entre 2009 et 2011. Ils ont été formalisés par un groupe de travail qui a associé des représentants des communes, des départements, des régions et du CNVVF.