

## APPRÉCIATION GÉNÉRALE

POINTS REMARQUABLES *Située dans une vallée agricole entourée de collines boisées, Lornay présente un cœur de village bien fleuri. Une mention particulière peut être portée à l'aménagement du tour de l'église, de la Mairie et de la salle polyvalente.*

## POINTS À AMÉLIORER

*Planter des vivaces et arbustes fleuris sur la terrasse surplombant les habitations*

## AVIS DU JURY / PRÉSÉLECTION AU CONCOURS RÉGIONAL

---

---

---

---

Pour plus d'infos sur le concours vous pouvez consulter le site : [www.paysages74.fr](http://www.paysages74.fr)



## CONCOURS PAYSAGE, FLEURISSEMENT ET CADRE DE VIE JURY DÉPARTEMENTAL HAUTE-SAVOIE

- RAPPORT D'ÉVALUATION DU JURY -  
ANNÉE 2014

- Commune -  
Lornay

Nombre d'habitants : 514

Classement actuel : **0 fleur** 1 fleur 2 fleurs 3 fleurs 4 fleurs

Représentants de la commune :

Maire : KENNEL Laurence - 04 50 62 15 52

Responsable concours : DUCRET Emmanuel - 04 50 62 15 52

Responsable(s) SEV : DUCRET Emmanuel - 04 50 62 15 52

*M. JACQUOD*

Membres du jury : *Isabelle TIBERGHIEU*

*Yvan SARRET*

Date et heure de la visite : *18 juillet 2014 - 16h00*



# CRITÈRES D'ÉVALUATION

## 1 / LA DÉMARCHE DE VALORISATION

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présentation des motivations pour l'obtention du label par le maire				
Connaissance et prise en compte des exigences du label			**/**	****/****
Connaissance et prise en compte du contexte local (culturel, économique, social, environnemental...)		*	****/****	****
Stratégie d'aménagement paysager et de fleurissement				
Cohérence entre le projet municipal, sa réalisation et sa gestion		*	****/****	****
Prise en compte du paysage dans le projet d'aménagement	*	**	****/****	
Présence du végétal toute l'année		**/**	****	****
Stratégie de gestion				
Présence et cohérence de modes de gestion	*	**	****	****
Pertinence de la gestion en fonction des lieux	*	**	****/****	

## 2 / ANIMATION ET PROMOTION DE LA DÉMARCHE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions vers la population				
Information		*	****/****	****
Concertation	**/**	****	****	****
Animation		**/**	****/****	
Promotion du label	*	**	****	****
* Actions vers les touristes				
Information / animation		**/**	****/****	
Promotion du label	*	**	****	****
* Actions vers les services municipaux				
Information / concertation / coproduction		*	****/****	****
* Actions vers les autres gestionnaires de l'espace public				
Information / concertation / coproduction	*	**	****/****	

## 3 / PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT

inexistant | initié | réalisé | conforté

Arbres				
Diversité botanique	*	**	****/****	
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/**	****	****
Qualité d'entretien et mesures de protection		**/**	****/****	
Renouvellement	*	**	****/****	
Arbustes, plantes grimpantes				
Diversité botanique	*	**	****/****	
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/**	****	****
Qualité d'entretien (taille notamment)		**/**	****/****	
Renouvellement	*	**/**	****	****
Pelouses, prairies, couvre-sols...				
Pertinence des plantations (choix des variétés) en fonction des lieux	*	**/**	****	
Qualité d'entretien		**/**	****/****	
Fleurissement				
Diversité botanique		**	****/****	****
Pertinence des compositions (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/**	****	****
Créativité	*	**	****/****	
Harmonie des compositions (association végétale, couleurs, volume)		**/**	****	****
Qualité d'entretien	*	**/**	****	****

## 4 / GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions en faveur de la biodiversité				
Connaissance et inventaire		**/**	****/****	
Protection		**/**	****/****	
Amélioration	*	**/**	****	
Sensibilisation		**/**	****/****	
Actions en faveur des ressources naturelles				
Sol (connaissance, protection, valorisation)	*	**/**	****	
Eau (origine et économie de la ressource)		**/**	****	****
Intrants (réduction des produits de synthèse et solutions alternatives)		**/**	****	****
Déchets verts (limitation et valorisation)		**/**	****/****	
Énergie (réduction des consommations et solutions alternatives)	*	**/**	****	
Actions en faveur de la qualité de l'espace public				
Maîtrise de la publicité et des enseignes		**/**	****	****
Rénovation et entretien des façades	*	**	****/****	
Effacement des réseaux	*	**	****/****	
Intégration du mobilier urbain		*	****/****	****
Qualité de la voirie et des circulations		**	****/****	****
Propreté		**	****/****	****

## 5 / ANALYSE PAR ESPACE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Entrées de commune		*	****/****	****
Centre de commune		**/**	****/****	****
Quartiers d'habitation		*	****/****	****
* Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Parcs et jardins		**/**	****/****	
Jardins à vocation sociale et pédagogique	**/**	**	****	****
Abords d'établissements publics		*	****/****	****
Cimetières	**/**	**	****	
Espaces sportifs	**/**	**	****	
Zones d'activité		**/**	****/****	
Espaces naturels		*	****/****	****
Maillages et coulées vertes	**/**	**	****	
Infrastructures de déplacement	*	**	****/****	
Autre espace		**/**	****/****	

## 6 / LA VISITE DU JURY

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présence d'un binôme élu et technicien		**/**	****/****	****
Organisation de la visite		**	****/****	****
Pertinence du circuit		**	****/****	****

critères spécifiques : critères à apprécier uniquement si la commune est concernée. \*

Pour plus d'information : [www.villes-et-villages-fleuris.com](http://www.villes-et-villages-fleuris.com)

Ces critères d'évaluation ont été établis en concertation avec les communes et le réseau à travers les enquêtes menées par le CNVVF entre 2009 et 2011. Ils ont été formalisés par un groupe de travail qui a associé des représentants des communes, des départements, des régions et du CNVVF.