

APPRÉCIATION GÉNÉRALE

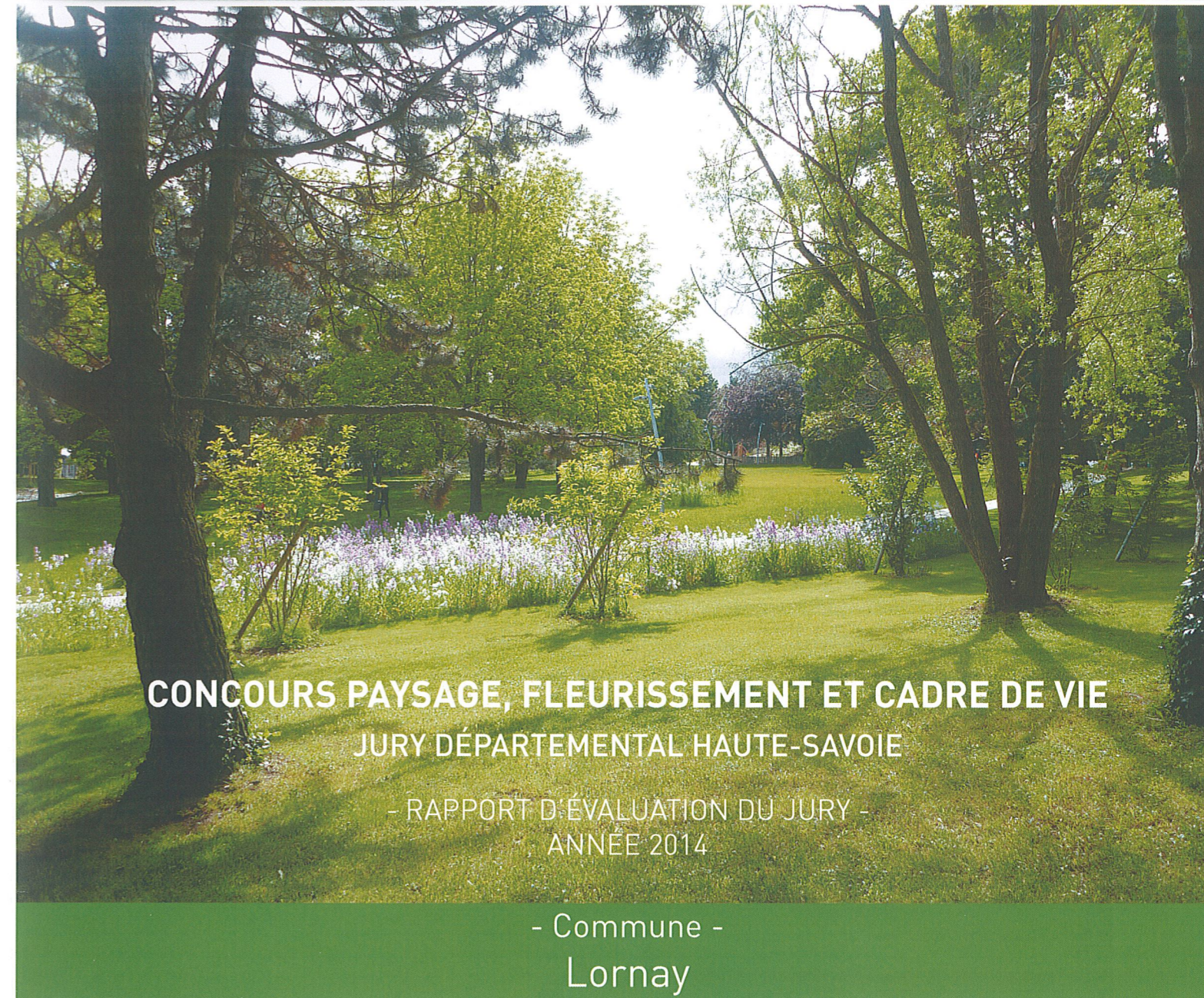
POINTS REMARQUABLES *Située dans une vallée agricole entourée de collines boisées, Lornay présente un cœur de village bien fleuri. Une mention particulière peut être portée à l'aménagement du tour de l'église, de la Mairie et de la salle polyvalente.*

POINTS À AMÉLIORER

Planter des vivaces et arbustes fleuris sur la terrasse surplombant les habitations

AVIS DU JURY / PRÉSÉLECTION AU CONCOURS RÉGIONAL

Pour plus d'infos sur le concours vous pouvez consulter le site : www.paysages74.fr



CONCOURS PAYSAGE, FLEURISSEMENT ET CADRE DE VIE JURY DÉPARTEMENTAL HAUTE-SAVOIE

- RAPPORT D'ÉVALUATION DU JURY -
ANNÉE 2014

- Commune -
Lornay

Nombre d'habitants : 514

Classement actuel : **0 fleur** 1 fleur 2 fleurs 3 fleurs 4 fleurs

Représentants de la commune :

Maire : KENNEL Laurence - 04 50 62 15 52

Responsable concours : DUCRET Emmanuel - 04 50 62 15 52

Responsable(s) SEV : DUCRET Emmanuel - 04 50 62 15 52

M. JACQUOD

Membres du jury : Isabelle TIBERGHIEU

Yvan SARRET

Date et heure de la visite : 18 juillet 2014 - 16h00 -



CRITÈRES D'ÉVALUATION

1 / LA DÉMARCHE DE VALORISATION

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présentation des motivations pour l'obtention du label par le maire			**/**	**/**
Connaissance et prise en compte des exigences du label			**/**	**/**
Connaissance et prise en compte du contexte local (culturel, économique, social, environnemental...)		*	**/**	**/**
Stratégie d'aménagement paysager et de fleurissement				
Cohérence entre le projet municipal, sa réalisation et sa gestion		*	**/**	**/**
Prise en compte du paysage dans le projet d'aménagement	*	**	**/**	**/**
Présence du végétal toute l'année		**/**	**/**	**/**
Stratégie de gestion				
Présence et cohérence de modes de gestion	*	**	**/**	**/**
Pertinence de la gestion en fonction des lieux	*	**	**/**	**/**

2 / ANIMATION ET PROMOTION DE LA DÉMARCHE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions vers la population				
Information		*	**/**	**/**
Concertation	**/**	**	**/**	**/**
Animation		**/**	**/**	**/**
Promotion du label	*	**	**/**	**/**
* Actions vers les touristes				
Information / animation		**/**	**/**	**/**
Promotion du label	*	**	**/**	**/**
* Actions vers les services municipaux				
Information / concertation / coproduction		*	**/**	**/**
* Actions vers les autres gestionnaires de l'espace public				
Information / concertation / coproduction	*	**	**/**	**/**

3 / PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT

inexistant | initié | réalisé | conforté

Arbres				
Diversité botanique	*	**	**/**	**/**
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/**	**/**	**/**
Qualité d'entretien et mesures de protection		**/**	**/**	**/**
Renouvellement	*	**	**/**	**/**
Arbustes, plantes grimpantes				
Diversité botanique	*	**	**/**	**/**
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/**	**/**	**/**
Qualité d'entretien (taille notamment)		**/**	**/**	**/**
Renouvellement	*	**/**	**/**	**/**
Pelouses, prairies, couvre-sols...				
Pertinence des plantations (choix des variétés) en fonction des lieux	*	**/**	**/**	**/**
Qualité d'entretien		**/**	**/**	**/**
Fleurissement				
Diversité botanique		*	**/**	**/**
Pertinence des compositions (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/**	**/**	**/**
Créativité	*	**	**/**	**/**
Harmonie des compositions (association végétale, couleurs, volume)		**/**	**/**	**/**
Qualité d'entretien	*	**/**	**/**	**/**

4 / GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions en faveur de la biodiversité				
Connaissance et inventaire		**/**	**/**	**/**
Protection		**/**	**/**	**/**
Amélioration	*	**/**	**/**	**/**
Sensibilisation		**/**	**/**	**/**
Actions en faveur des ressources naturelles				
Sol (connaissance, protection, valorisation)	*	**/**	**/**	**/**
Eau (origine et économie de la ressource)		**/**	**/**	**/**
Intrants (réduction des produits de synthèse et solutions alternatives)		**/**	**/**	**/**
Déchets verts (limitation et valorisation)		**/**	**/**	**/**
Énergie (réduction des consommations et solutions alternatives)	*	**/**	**/**	**/**
Actions en faveur de la qualité de l'espace public				
Maîtrise de la publicité et des enseignes		**/**	**/**	**/**
Rénovation et entretien des façades	*	**	**/**	**/**
Effacement des réseaux	*	**	**/**	**/**
Intégration du mobilier urbain		*	**/**	**/**
Qualité de la voirie et des circulations		**	**/**	**/**
Propreté		**	**/**	**/**

5 / ANALYSE PAR ESPACE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Entrées de commune		*	**/**	**/**
Centre de commune		**/**	**/**	**/**
Quartiers d'habitation		*	**/**	**/**
* Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Parcs et jardins			**/**	**/**
Jardins à vocation sociale et pédagogique	**/**	**	**/**	**/**
Abords d'établissements publics		*	**/**	**/**
Cimetières	**/**	**	**/**	**/**
Espaces sportifs	**/**	**	**/**	**/**
Zones d'activité		**/**	**/**	**/**
Espaces naturels		*	**/**	**/**
Maillages et coulées vertes	**/**	**	**/**	**/**
Infrastructures de déplacement	*	**	**/**	**/**
Autre espace			**/**	**/**

6 / LA VISITE DU JURY

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présence d'un binôme élu et technicien		**/**	**/**	**/**
Organisation de la visite		**	**/**	**/**
Pertinence du circuit		**	**/**	**/**

critères spécifiques : critères à apprécier uniquement si la commune est concernée. *

Pour plus d'information : www.villes-et-villages-fleuris.com

Ces critères d'évaluation ont été établis en concertation avec les communes et le réseau à travers les enquêtes menées par le CNVVF entre 2009 et 2011. Ils ont été formalisés par un groupe de travail qui a associé des représentants des communes, des départements, des régions et du CNVVF.