

## APPRÉCIATION GÉNÉRALE

POINTS REMARQUABLES *Fleurissement annuel de qualité. "L'arbre" est très présent en centre ville et dans tous les quartiers collectifs.*

POINTS À AMÉLIORER *Trop de bacs à fleurs hors sol, mobilier urbain mal entretenu et vieillissant. Manque de plantations de vivaces malgré de petits aménagements effectués depuis la dernière visite.*

## AVIS DU JURY / PRÉSÉLECTION AU CONCOURS RÉGIONAL

*Trop juste pour le passage du jury à la 3ème fleurs.*

Pour plus d'infos sur le concours vous pouvez consulter le site : [www.paysages74.fr](http://www.paysages74.fr)



## CONCOURS PAYSAGE, FLEURISSEMENT ET CADRE DE VIE JURY DÉPARTEMENTAL HAUTE-SAVOIE

- RAPPORT D'ÉVALUATION DU JURY -  
ANNÉE 2014

- Commune -  
Cluses

Nombre d'habitants : 17 859

Classement actuel : 0 fleur 1 fleur **2 fleurs** 3 fleurs 4 fleurs

Représentants de la commune :

Maire : MIVEL Jean-Louis - 04 50 96 69 00

Responsable concours : HUGARD Claude - 04 50 96 69 00

Responsable(s) SEV : NOVALS Matthieu - 04 50 98 50 99

Membres du jury : *N. Rego*  
*C. Gladieux*

Date et heure de la visite : *29 juillet 2014*



# CRITÈRES D'ÉVALUATION

## 1 / LA DÉMARCHE DE VALORISATION

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présentation des motivations pour l'obtention du label par le maire				
Connaissance et prise en compte des exigences du label	X		**	***/****
Connaissance et prise en compte du contexte local (culturel, économique, social, environnemental...)	X	*	**/****	****
Stratégie d'aménagement paysager et de fleurissement				
Cohérence entre le projet municipal, sa réalisation et sa gestion		*X	**/****	****
Prise en compte du paysage dans le projet d'aménagement	*	X	***/****	
Présence du végétal toute l'année		**	***X	****
Stratégie de gestion				
Présence et cohérence de modes de gestion	*X	**	***	****
Pertinence de la gestion en fonction des lieux	*X	**	***/****	

## 2 / ANIMATION ET PROMOTION DE LA DÉMARCHE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions vers la population				
Information		X*	**/****	****
Concertation	**	X*	****	
Animation	X	**	***/****	
Promotion du label	*X	**	***	****
* Actions vers les touristes				
Information / animation		X*	***/****	
Promotion du label	*X	**	***	****
* Actions vers les services municipaux				
Information / concertation / coproduction		*	**/****	****
* Actions vers les autres gestionnaires de l'espace public				
Information / concertation / coproduction	*	**	***/****	

## 3 / PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT

inexistant | initié | réalisé | conforté

Arbres				
Diversité botanique	*	**	**X/****	
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/**	X/****	****
Qualité d'entretien et mesures de protection		**/**	**X/****	
Renouvellement	*	**X	***/****	
Arbustes, plantes grimpantes				
Diversité botanique	*	**	**X/****	
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/**	X/****	****
Qualité d'entretien (taille notamment)		**/**	X/****	
Renouvellement	*	**X	****	
Pelouses, prairies, couvre-sols...				
Pertinence des plantations (choix des variétés) en fonction des lieux	*	**X	****	
Qualité d'entretien		**X	***/****	
Fleurissement				
Diversité botanique		*	**/****	X/****
Pertinence des compositions (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/**	****	****
Créativité	*	**	***/****	
Harmonie des compositions (association végétale, couleurs, volume)		**/**	X	****
Qualité d'entretien	*	**/****	X	

## 4 / GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions en faveur de la biodiversité				
Connaissance et inventaire	X	**/**	***/****	
Protection		X*	***/****	
Amélioration	*	X*	****	
Sensibilisation		X*	***/****	
Actions en faveur des ressources naturelles				
Sol (connaissance, protection, valorisation)	*	X*	****	
Eau (origine et économie de la ressource)	X	**/**	***	****
Intrants (réduction des produits de synthèse et solutions alternatives)		X*	****	****
Déchets verts (limitation et valorisation)		**/**	**X/****	
Énergie (réduction des consommations et solutions alternatives)	*	X*	****	
Actions en faveur de la qualité de l'espace public				
Maîtrise de la publicité et des enseignes		X*	***	****
Rénovation et entretien des façades	*X	**	***/****	
Effacement des réseaux	*	X*	***/****	
Intégration du mobilier urbain		X*	****	****
Qualité de la voirie et des circulations		X*	****	****
Propreté		*	X/****	****

## 5 / ANALYSE PAR ESPACE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Entrées de commune		*	X/****	****
Centre de commune			**/****	X/****
Quartiers d'habitation		*	X/****	****
* Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Parcs et jardins			X*	***/****
Jardins à vocation sociale et pédagogique	**/**	X*	****	****
Abords d'établissements publics		X*	***/****	****
Cimetières	**/**	**	X/****	
Espaces sportifs	**/**	**	X/****	
Zones d'activité		**/**	X/****	
Espaces naturels		*	X/****	****
Maillages et coulées vertes	**/**	X*	****	
Infrastructures de déplacement	*	**	X/****	
Autre espace				

## 6 / LA VISITE DU JURY

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présence d'un binôme élu et technicien			**/**	***/****
Organisation de la visite		*	**/****	****
Pertinence du circuit		*	**/****	****

Commune pas au cabinet de notre visite.

critères spécifiques : critères à apprécier uniquement si la commune est concernée. \*

Pour plus d'information : [www.villes-et-villages-fleuris.com](http://www.villes-et-villages-fleuris.com)

Ces critères d'évaluation ont été établis en concertation avec les communes et le réseau à travers les enquêtes menées par le CNVVF entre 2009 et 2011. Ils ont été formalisés par un groupe de travail qui a associé des représentants des communes, des départements, des régions et du CNVVF.