

APPRÉCIATION GÉNÉRALE

POINTS REMARQUABLES Belle renaissance du centre ville avec la participation active des commerçants pour l'embellissement des façades. Subvention de la collectivité de 80%. Commune qui œuvre pour les coulées vertes à l'intérieur de la ville.

POINTS À AMÉLIORER Flacage sévère des arbres d'alignement.

AVIS DU JURY / PRÉSÉLECTION AU CONCOURS RÉGIONAL

La commune évolue lentement afin de pouvoir se présenter à la 3^e fleur d'ici 1 ou 2 ans. Il est nécessaire de finir d'aménager les entrées de ville avant une candidature au concours régional.

Pour plus d'infos sur le concours vous pouvez consulter le site : www.paysages74.fr



Nombre d'habitants : 12 156

Classement actuel : 0 fleur 1 fleur **2 fleurs** 3 fleurs 4 fleurs

Représentants de la commune :

Maire : SADDIER Martial - 04 50 25 22 00

Responsable concours : JOURDAN Amalia - 04 50 25 22 00

Responsable(s) SEV : DILPHY Carole - 04 50 25 22 00

Membres du jury : N. Rego
C. Gladieux

Date et heure de la visite : 29 juillet 2014

CRITÈRES D'ÉVALUATION

1 / LA DÉMARCHE DE VALORISATION

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présentation des motivations pour l'obtention du label par le maire				
Connaissance et prise en compte des exigences du label			**/**	*/**
Connaissance et prise en compte du contexte local (culturel, économique, social, environnemental...)		*	**/**	*/**
Stratégie d'aménagement paysager et de fleurissement				
Cohérence entre le projet municipal, sa réalisation et sa gestion		*	**/**	*/**
Prise en compte du paysage dans le projet d'aménagement	*	**	**/**	*/**
Présence du végétal toute l'année		**/**	**	*/**
Stratégie de gestion				
Présence et cohérence de modes de gestion	*	**	**	*/**
Pertinence de la gestion en fonction des lieux	*	**	**	*/**

2 / ANIMATION ET PROMOTION DE LA DÉMARCHE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions vers la population				
Information		*	**/**	*/**
Concertation	**/**	**	**/**	*/**
Animation		**/**	**/**	*/**
Promotion du label	*	**	**	*/**
* Actions vers les touristes				
Information / animation		**/**	**/**	*/**
Promotion du label	*	**	**	*/**
* Actions vers les services municipaux				
Information / concertation / coproduction		*	**/**	*/**
* Actions vers les autres gestionnaires de l'espace public				
Information / concertation / coproduction	*	**	**	*/**

3 / PATRIMOINE VÉGÉTAL ET FLEURISSEMENT

inexistant | initié | réalisé | conforté

Arbres				
Diversité botanique	*	**	**/**	*/**
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/**	**	*/**
Qualité d'entretien et mesures de protection		**/**	**/**	*/**
Renouvellement	*	**	**/**	*/**
Arbustes, plantes grimpantes				
Diversité botanique	*	**	**/**	*/**
Pertinence des plantations (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/**	**	*/**
Qualité d'entretien (taille notamment)		**/**	**/**	*/**
Renouvellement	*	**	**/**	*/**
Pelouses, prairies, couvre-sols...				
Pertinence des plantations (choix des variétés) en fonction des lieux	*	**/**	**	*/**
Qualité d'entretien		**/**	**/**	*/**
Fleurissement				
Diversité botanique		*	**/**	*/**
Pertinence des compositions (choix des variétés et des techniques) en fonction des lieux		**/**	**	*/**
Créativité	*	**	**/**	*/**
Harmonie des compositions (association végétale, couleurs, volume)		**/**	**	*/**
Qualité d'entretien	*	**	**	*/**

4 / GESTION ENVIRONNEMENTALE ET QUALITÉ DE L'ESPACE PUBLIC

inexistant | initié | réalisé | conforté

Actions en faveur de la biodiversité				
Connaissance et inventaire		**/**	**/**	*/**
Protection		**/**	**/**	*/**
Amélioration	*	**/**	**/**	*/**
Sensibilisation		**/**	**/**	*/**
Actions en faveur des ressources naturelles				
Sol (connaissance, protection, valorisation)	*	**/**	**/**	*/**
Eau (origine et économie de la ressource)		**/**	**	*/**
Intrants (réduction des produits de synthèse et solutions alternatives)		**/**	**	*/**
Déchets verts (limitation et valorisation)		**/**	**/**	*/**
Énergie (réduction des consommations et solutions alternatives)	*	**/**	**	*/**
Actions en faveur de la qualité de l'espace public				
Maîtrise de la publicité et des enseignes		**	**	*/**
Rénovation et entretien des façades	*	**	**/**	*/**
Effacement des réseaux	*	**	**/**	*/**
Intégration du mobilier urbain		*	**/**	*/**
Qualité de la voirie et des circulations		*	**/**	*/**
Propreté		*	**/**	*/**

5 / ANALYSE PAR ESPACE

inexistant | initié | réalisé | conforté

Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Entrées de commune		*	**/**	*/**
Centre de commune			**/**	*/**
Quartiers d'habitation		*	**/**	*/**
* Pertinence de l'aménagement paysager et de la gestion				
Parcs et jardins			**/**	*/**
Jardins à vocation sociale et pédagogique	**/**	**	**/**	*/**
Abords d'établissements publics		**	**/**	*/**
Cimetières	**/**	**	**/**	*/**
Espaces sportifs	**/**	**	**/**	*/**
Zones d'activité		**/**	**/**	*/**
Espaces naturels		*	**/**	*/**
Maillages et coulées vertes	**/**	**	**/**	*/**
Infrastructures de déplacement	*	**	**/**	*/**
Autre espace			**/**	*/**

6 / LA VISITE DU JURY

inexistant | initié | réalisé | conforté

Présence d'un binôme élu et technicien			**/**	*/**
Organisation de la visite		*	**/**	*/**
Pertinence du circuit		*	**/**	*/**

critères spécifiques : critères à apprécier uniquement si la commune est concernée. *

Pour plus d'information : www.villes-et-villages-fleuris.com

Ces critères d'évaluation ont été établis en concertation avec les communes et le réseau à travers les enquêtes menées par le CNWF entre 2009 et 2011. Ils ont été formalisés par un groupe de travail qui a associé des représentants des communes, des départements, des régions et du CNWF.